



Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

Titolo del percorso	Digital storyteller
Descrizione del profilo	<p>Il Digital Storyteller è un professionista della narrazione realizzata con strumenti digitali (web apps, webware) capace di ideare e organizzare contenuti digitali in un sistema coerente retto da una struttura narrativa, in modo da ottenere un racconto vario perché costituito da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe, ITC); dotato del fascino delle storie, perché si tratta di un racconto; ricco di stimoli e significati e dotato di un'alta densità informativa e comunicativa viaggiando lungo svariati mezzi di comunicazione (tradizionali e multimediali). Si tratta quindi di una forma di narrazione particolarmente indicata per forme comunicative come quelle proprie del giornalismo, della politica, del marketing, dell'autobiografia e anche della didattica</p>
Contenuti del percorso	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti quegli strumenti teorici e pratici dello Storytelling Digitale che consentono la definizione strategica e la progettazione strutturata di progetti narrativi che possano qualificare un territorio, un'azienda, un processo o ente culturale. Il percorso si articola in 3 moduli didattici:</p> <ol style="list-style-type: none">1- Introduzione al digital storytelling: Come si gestisce un progetto di narrazione; Quali sono gli strumenti online e offline; Come si misurano i risultati;2 - Visual storytelling: Come l'immagine diventa racconto; Tecniche di costruzione di racconti visivi; Strumenti per fare Visual Storytelling; Elementi di CMS: Wordpress e Joomla per lo storytelling3 -Il racconto audiovisivo e multimediale: Costruzione di un racconto audiovisivo; Strumenti di produzione audiovisiva per lo storytelling; Il racconto d'impresa; Raccontare il territorio; Raccontare l'evento
Sede di svolgimento	c/o Best Western City Hotel , Via Ambrogio Magenta, n. 10 Bologna
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 70 ore Periodo: Gennaio 2016 - Marzo 2016
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza





Destinatari e requisiti di accesso	Persones residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in possesso di un diploma di istruzione superiore, occupate o disoccupate. I candidati dovranno essere in possesso di un background esperienziale e/o formativo coerente con il percorso.
Iscrizione	Iscrizioni entro il: 11/01/2016
Criteri di selezione	Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso sono ammessi al colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità possedute, motivazione, situazione personale e vincoli per la frequenza. A tutte le voci indicate saranno assegnati punteggi da 1 a 10. Pregresse esperienze: si valuterà il background lavorativo e/o formativo dei candidati in base a propedeuticità, attinenza e coerenza con il progetto (prioritarie lauree in comunicazione, marketing, dams). E' previsto un test di verifica delle conoscenze linguistiche ed una prova pratica di verifica capacità informatiche.
Ente di formazione	COM 2
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	ETHNOS FILM SONNE FILM MAMMUT FILM SATTVA FILMS PRODUCTION & SCHOOL CAUCASO SOCIETA' COOPERATIVA G-COM AGPCI ON: OPPORTUNITY & NETWORK
Contatti	Referente: Simona Pagani / Gilda DI Florio Telefono: 0523 593004 e-mail: progetti@comdue.com Sito web: www.comdue.com
Riferimenti	Rif. PA: 2015-4701/RER/1 Approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 1643/2015

