



## Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Digital storyteller</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>Il Digital Storyteller è un professionista della narrazione realizzata con strumenti digitali (web apps, webware) capace di ideare e organizzare contenuti digitali in un sistema coerente retto da una struttura narrativa, in modo da ottenere un racconto vario perché costituito da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe, ITC); dotato del fascino delle storie, perché si tratta di un racconto; ricco di stimoli e significati e dotato di un'alta densità informativa e comunicativa viaggiando lungo svariati mezzi di comunicazione (tradizionali e multimediali). Si tratta quindi di una forma di narrazione particolarmente indicata per forme comunicative come quelle proprie del giornalismo, della politica, del marketing, dell'autobiografia e anche della didattica</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti quegli strumenti teorici e pratici dello Storytelling Digitale che consentono la definizione strategica e la progettazione strutturata di progetti narrativi che possano qualificare un territorio, un'azienda, un processo o ente culturale. Il percorso si articola in 3 moduli didattici:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- Introduzione al digital storytelling: Come si gestisce un progetto di narrazione; Quali sono gli strumenti online e offline; Come si misurano i risultati;</li><li>2 - Visual storytelling: Come l'immagine diventa racconto; Tecniche di costruzione di racconti visivi; Strumenti per fare Visual Storytelling; Elementi di CMS: Wordpress e Joomla per lo storytelling</li><li>3 -Il racconto audiovisivo e multimediale: Costruzione di un racconto audiovisivo; Strumenti di produzione audiovisiva per lo storytelling; Il racconto d'impresa; Raccontare il territorio; Raccontare l'evento</li></ol>
<b>Sede di svolgimento</b>	c/o Best Western City Hotel , Via Ambrogio Magenta, n. 10 Bologna
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 70 ore Periodo: Gennaio 2016 - Marzo 2016
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza





<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	Persones residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in possesso di un diploma di istruzione superiore, occupate o disoccupate. I candidati dovranno essere in possesso di un background esperienziale e/o formativo coerente con il percorso.
<b>Iscrizione</b>	<b>Iscrizioni entro il: 11/01/2016</b>
<b>Criteri di selezione</b>	Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso sono ammessi al colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità possedute, motivazione, situazione personale e vincoli per la frequenza. A tutte le voci indicate saranno assegnati punteggi da 1 a 10. Pregresse esperienze: si valuterà il background lavorativo e/o formativo dei candidati in base a propedeuticità, attinenza e coerenza con il progetto (prioritarie lauree in comunicazione, marketing, dams). E' previsto un test di verifica delle conoscenze linguistiche ed una prova pratica di verifica capacità informatiche.
<b>Ente di formazione</b>	COM 2
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	ETHNOS FILM SONNE FILM MAMMUT FILM SATTVA FILMS PRODUCTION & SCHOOL CAUCASO SOCIETA' COOPERATIVA G-COM AGPCI ON: OPPORTUNITY & NETWORK
<b>Contatti</b>	Referente: Simona Pagani / Gilda DI Florio Telefono: 0523 593004 e-mail: <a href="mailto:progetti@comdue.com">progetti@comdue.com</a> Sito web: <a href="http://www.comdue.com">www.comdue.com</a>
<b>Riferimenti</b>	Rif. PA: 2015-4701/RER/1 Approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 1643/2015

